

Kommunikations unterstützende Illustration







Inhalt

Seite

Seite

Seite

Seite

12

13

14

15 - 18

Seite 2 Inhalt Seite Team/Leistungen GR-Beispiel Seite Seite GR-Beispiel GR-Beispiel Seite Seite **GR-Prozess** ShareNotes Seite ShareNotes Seite ShareNotes Seite 10 Seite 11 ShareNotes - Prozess

Graphic Meeting

Preise

Graphic Meeting - Prozess

Graphic Meeting - Prozess

Inhalt

2









Martin Markes



Magnus Schlummer Backoffice, Drucklösungen

Wir "Die Zeichner" sind Illustratoren und Designer mit langjähriger Berufserfahrung im Bereich der Live-Visualisierung, Werbung und klassischer Illustration. Das Kernteam besteht aus Andreas Gaertner, dessen Schwerpunkt die Live-Begleitung von Veranstaltungen und Workshops ist und Martin Markes, der hauptsächlich die Ausarbeitung im Atelier betreut. Zu einzelnen Projekten ziehen wir weitere spezialisierte und erfahrene Kollegen aus unserem Pool von freien Illustratoren, die wir persönlich kennen und deren Fähigkeiten wir vertrauen, hinzu.

Unser Bestreben ist es, die Themen der Kunden bestmöglich visuell zu begleiten und zu unterstützen, um eine klare und nachhaltige Kommunikation zu ermöglichen. Dabei betrachten wir jedes Projekt wie einen Massanzug, der zu dem jeweiligen Kunden passen muss.

Unsere folgenden drei LIVE-Formate, bieten Ihren Meetings und Veranstaltungen einen Mehrwert:

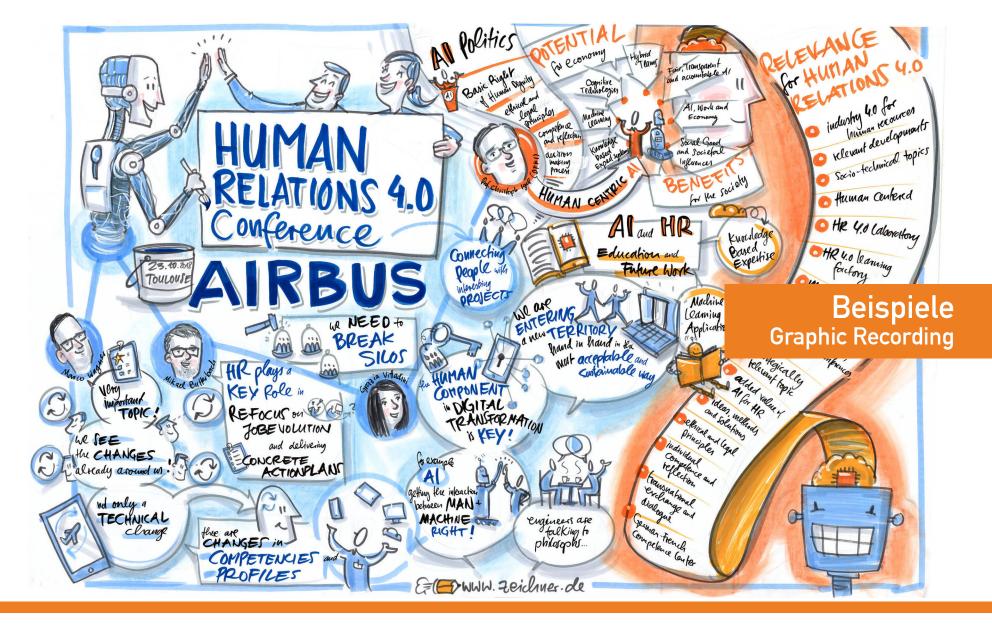
- 1. Das **Graphic Recording** ist ein klassisches Tool, um Veranstaltungen zeichnerisch zu protokollieren und deren Kernbotschaften, in Form von großen Wandbildern, sichtbar zu machen.
- Unsere ShareNotes bieten visualisierte Kernaussagen auf einzelnen Zeichnungen im DIN A4 Format, welche die Teilnehmer direkt mitnehmen und teilen können.
- 3. Das **Graphic Meeting** ist ein Workshop-Format, das einer Gruppe, durch den Einsatz von Live-Zeichnungen, die Möglichkeit bietet, ihre Themen tief gehend zu bearbeiten und dabei neue Perspektiven zu gewinnen.

Diese drei Formate können wir live vor Ort (Offline), als auch remote und digital (Online) anbieten. Dank unserer langjährigen Erfahrung sind wir in der Lage auf besondere Veranstaltungskonzepte einzugehen und mit Ihnen zusammen effektive und maßgeschneiderte Lösungen zu finden.

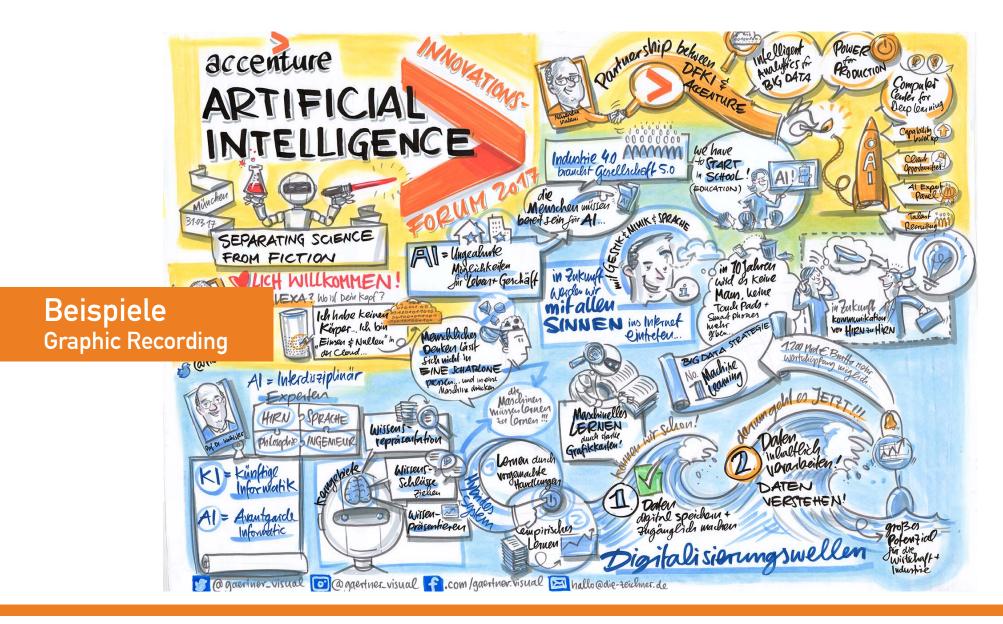
Team / Leistungen

3

















Prozess
Graphic Recording

Briefing-Telefonat

In der Regel erfolgt im Zuge der Vorbereitung ein Beratungsgespräch per Telefon. Hier erhält unser Zeichner die wichtigen Informationen (Agenda, Thematik oder Stil) bezüglich der Veranstaltung, die er benötigt, um sich auf das Graphic Recording vorzubereiten.

Adresse und Ansprechpartner vor Ort

Die Adresse des Veranstaltungsortes ist wichtig für den Zeichner und vor allem für den Kurier, der die Zeichentafel zur Location liefert. Hier ist ein Ansprechpartner vor Ort vorteilhaft. Ort und Lieferzeitraum können problemlos mit uns abgestimmt werden.

Platz der Zeichentafel am Veranstaltungsort

Die Zeichentafel sollte neben der Bühne stehen, sodass der Zeichner einen guten Blick auf das Geschehen hat. So lenkt das Graphic Recording nicht zu sehr vom Event ab und ist dennoch gut sichtbar. Die Tafel hat in der Standardausführung folgende Maße: Breite -300cm, Höhe - 210cm, Tiefe -200cm

Idealerweise gibt es im Veranstaltungsraum freie Wände, Pinnwände oder Flächen, um die fertigen Bilder aufzuhängen.

Digitalisierung

Der Zeichner nimmt nach dem Graphic Recording alle entstandenen Zeichnungen mit in unser Atelier, wo sie digitalisiert, aufbereitet und per Mail an Sie versendet werden.

Die Originale werden Ihnen im Nachgang per Post zugesendet.

Nutzungsrechte

Mit dem Graphic Recording erhalten Sie das einfache Nutzungsecht für die entstandenen Zeichnungen. Diese können intern zur Dokumentation der Veranstaltung genutzt werden. Sollten Sie Interesse haben, die entstandenen Bilder & Illustrationen oder Ausschnitte über das einfache Nutzungsrecht hinaus zu verwenden, zögern Sie nicht uns per Email oder Telefon zu kontaktieren.



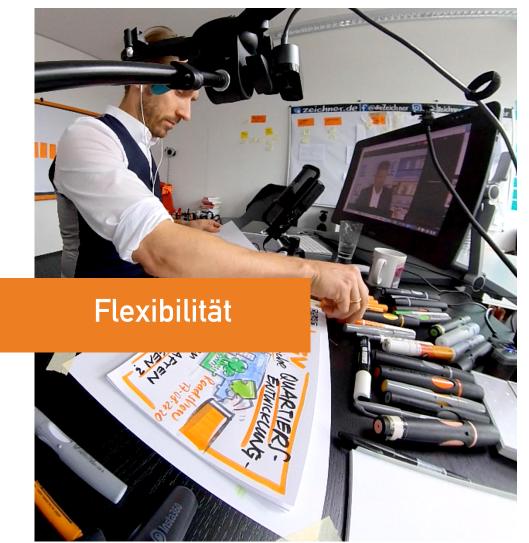


Flexibilität











Live Zeichnen als Video-Stream für Ihre Online Veranstaltung













Beispiele ShareNotes

Kernaussagen zum Mitnehmen

Dieses Format portioniert die Kernbotschaften einer Veranstaltung in handliche Häppchen, welche die Teilnehmer*innen direkt mitnehmen und teilen können. Anders als beim Graphic Recording (große Wandbilder), werden die ShareNotes auf einzelne Seiten im DIN A4 Format gezeichnet und in einer Galerie präsentiert. Parallel dazu werden die Zeichnungen digitalisiert , gedruckt und als Postkarten für die Teilnehmer*innen ausgelegt. Die Auflage der einzelnen Postkarten passen wir individuell an Ihre Veranstaltung an, so dass alle Beteiligten alle ShareNotes mitnehmen können.







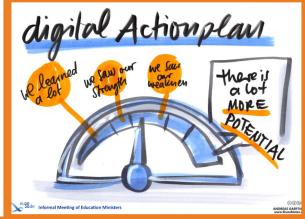


Vorteile der ShareNotes

Beispiele ShareNotes

ShareNotes bieten sich besonders bei Veranstaltungen an, bei denen viele Sprecher*innen, viele Kernaussagen aus unterschiedlichen Bereichen liefern. Die gezeichneten Kernbotschaften Ihres Events, drucken wir vor Ort auf Postkarten zum Mitnehmen und Teilen aus. Bei einem online Event stellen wir die ShareNotes direkt digital zum Teilen per Mail oder Social Media zur Verfügung. So bleiben die wichtigsten Aussagen und ihre Veranstaltung lange in der Erinnerung aller Teilnehmer*innen.















Sehr professionelle Iusammenarbeit. gepaart mit einer grossen Portion arbeit. gepaart Humor! Ingo Eisert/V.I.T. GmbH





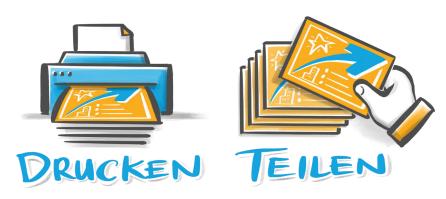
Beispiele ShareNotes







Prozess
Share Notes



Briefing-Telefonat

Im Zuge der Vorbereitung erfolgt ein Beratungsgespräch per Telefon. Hier erfragen wir die wichtigsten Informationen (Agenda, Thematik oder Stil) bezüglich der Veranstaltung, um die bestmögliche zeichnerische Begleitung gewährleisten zu können.

Adresse und Ansprechpartner vor Ort

Die Adresse des Veranstaltungsortes ist wichtig für uns und vor allem für den Kurier, der den Drucker und Scanner zur Location liefert. Ideal ist ein Ansprechpartner vor Ort. Der Lieferzeitraum kann problemlos mit uns abgestimmt werden.

ShareNotes Originale

Im Nachgang der Veranstaltung erstellen wir eine digitale Collage mit allen entstandenen ShareNotes zur Verteilung an alle Teilnehmer*innen. Die einzelnen Bilder können auf Wunsch auch in hoher und Webauflösung per Mail versendet werden.

Nutzungsrechte - Creative Commons

Die Creative Commons regeln die Nutzungsrechte speziell angepasst für die ShareNotes. Räumlich und zeitlich uneingeschränkte Nutzung und Weiterleitung der ShareNotes unter folgenden Bedingungen: Nennung des Urhebers, keine Bearbeitung der Originale, keine kommerzielle Nutzung.

Was wird von uns mitgebracht / angeliefert?

Zeichenmaterial (Stifte, Papier, Farben), Scanner, Drucker Toner, Laptop, Postkarten

Was wird von uns benötigt?

Für den Druck- und Zeichenbereich:
1 Tisch, 3 Stühle und 1 Stromanschluss
Für die Galerie:

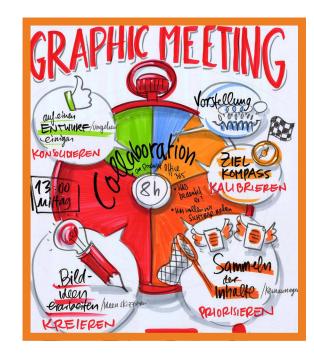
3 Tische & 3 Pinnwände (gesamte Länge ca. 3-4 Meter)

Zusätzliche Informationen

Wir reisen zu zweit an Fin/eine Illustrator*in wird die Kernaussagen zeichnerisch festhalten. Das zweite Teammitglied wird live, während der Veranstaltung, die ShareNotes digitalisieren und auf Postkarten ausdrucken. Drucker und Scanner stehen auf einem Tisch, der im besten Fall aufgrund von Geräuschentwicklungen des Druckers, nicht auf oder neben der Bühne, sondern im hinteren Teil des Raumes. stehen sollte. Der Drucker verursacht Geräusche, die in kleineren Räumen für Störungen sorgen können. In diesem Fall ist ein Platz außerhalb des Veranstaltungsraums empfehlenswert. Das Layout-Design und den Druck der Postkarten übernehmen wir. Die Postkarten werden von uns mitgebracht oder per Post zum Veranstaltungsort geschickt.

Wir empfehlen zu Beginn der Veranstaltung auf die ShareNotes hinzuweisen, damit sie maximal mitgenommen und geteilt werden.





Graphic Meeting

Dieses Workshop-Format bietet Ihnen die Möglichkeit Ihr Thema aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Die live gezeichneten Beiträge einer Gruppe, ermöglichen einen visuellen Zugang und erzeugen so ein tieferes, gemeinsames Verständnis für inhaltliche Zusammenhänge. Durch die gemeinschaftliche Erarbeitung einer Bildwelt in einer Gruppe werden die Inhalte greifbarer und klarer. Das Erschaffen eines gemeinsamen Narrativs fördert auch das Teambuilding in der Gruppe.

Agenda

Nach der Begrüßung und Vorstellung aller Teilnehmer stellen wir die Agenda, die Ziele und den Ablauf des Graphic Meetings vor.

Zielkompass

Der Zielkompass dient zur Kalibrierung der Gruppe auf den Sinn und Zweck des gemeinsam zu erarbeitenden Bildes. Durch 5 Fragen versuchen wir das gemeinsame Verständnis sichtbar zu machen. Die Antworten werden festgehalten, um während des Prozesses immer sehen zu können, wo die Zielrichtung liegt.

Settina

Analog: max. 12 Teilnehmer, Zeichentafel (3m x 1,2m), Flipchart Digital: max. 6 Teilnehmer Software: Zoom, Teams, WebEx, Miro



Prozess Graphic Meeting

re:

Das gesamte Projekt uber

strukturgebend und doch ganz

strukturgebend und doch ganz

viel kreativer Raum fur gemeinsame Ideenfindung.

Viel kreativer Raum fur gemeinsame Ideenfindung.

Das sofortige Skizzieren und die hervorragenden

Das gemeinsteren und doch ganz

Das gemeinsteren und die hervorragenden

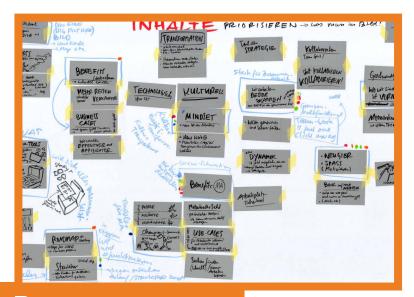
Das sofortige Skizzieren und die hervorragenden

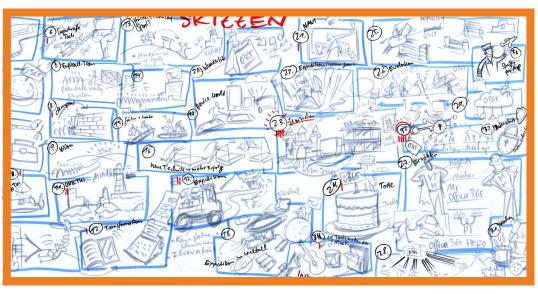
Das gemeinsteren und die hervorragenden

Das sofortige Skizzieren und die hervorragen

Das sofortige Skiz







Prozess Graphic Meeting

Inhalte

Auf beweglichen Elementen kommen in diesem Schritt die Inhalte auf die Zeichentafel. Diese werden nach Zusammenhängen, Beziehungen, Kausalitäten und Prioritäten abgeklopft.

Hier können sich schon erste Muster abzeichnen, die eine Darstellungsform oder Bildwelt erkennbar machen.

Skizzen

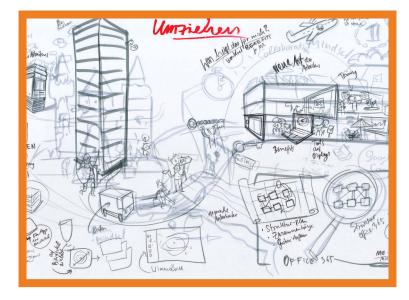
An diesem Punkt setzen wir ein Brainstorming ein, in dem die Teilnehmer ihre spontanen Bildideen vortragen, diese werden von uns direkt in Skizzen auf der Zeichentafel festgehalten*. Anschließend priorisiert die Gruppe die Favoriten, bei denen sie das grösste Potential sieht, ihre Geschichte erfolgreich zu erzählen.

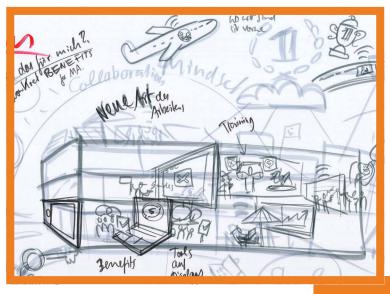
*Keine Sorge, die Teilnehmer müssen nicht selber zeichnen. Sie dürfen aber, wenn sie möchten. "Die Ieichner kann ich jedem weiterempfehlen. der etwas bewegen mochte. Durch die Visualisierung wird ein ganz klares "Bild" seines Iieles erreicht.

Das wichtigste Thema allerdings ist die Nachhaltigkeit, die die Arbeit von 'Die Zeichner' ausmacht."

Thomas Gouder / UFA GmbH







Verprobung

Nun werden die favorisierten Bildideen verprobt und darauf überprüft, ob alle Inhalte in der ausgewählten Bildwelt integriert werden können. Hierbei wird auch darauf geschaut, ob weitere Bildmotive aus dem vorherigen Brainstorming aufgenommen werden können.

Je nach Gruppe verproben wir zwei bis drei Bildideen. Relativ schnell kristalisiert sich hier heraus, welche Bildwelt das größte Potential hat, um alle notwendigen Informationen zu versammeln. Die finale Skizze, auf die sich die Teilnehmer*innen einigen können, dient nun der Gruppe als Grundlage für die weitere Projektentwicklung.

Dokumentation

Im Nachgang erstellen wir von allen, im Graphic Meeting entstandenen, Inhalten hoch aufgelöste Scans, die wir in einer PDF als Dokumentation sammeln und dem Kunden übermitteln. Sämtliche Originale können auf Wunsch dem Kunden überlassen werden.

Prozess Graphic Meeting

Digitales Graphic Meeting

Der Ablauf ist identisch zum analogen Graphic Meeting. Wir arbeiten hier auf einem digitalen Whiteboard und nehmen alle Inhalte und Beiträge genauso auf, wie in der analogen Version. Am Ende steht auch hier ein grober Entwurf, der dann weiter ausgearbeitet wird und eine Dokumentation, die der Kunde erhält.

Der groste Mehrwert des Graphic Meetings liegt fur mich im stark verbesserten Alignment uber das Ziel und seine wesentlichen im stark verbesserten Alignment wesentlichen Facetten innerhalb des Executive Management Teams:

Or Dietmar Ley / CEO, BASLER AG







Graphic Recording

VORBEREITUNG Das Honorar für die Vorbereitung variiert je nach Komplexität un Aufwand für die Einarbeitung, Vorbereitung, sowie des Briefings in		300,-€
Vorfeld der Veranstaltung. GRAPHIC RECORDING – LIVE VISUALISIEREN Generell berechnen wir für das Graphic Recording einen Tagessat: unabhängig von der Dauer der Veranstaltung. Einfache Nutzungsrecht inklusive.		1900,€
ZEICHENTAFEL- & MATERIALPAUSCHALE Die Materialpauschale setzt sich aus den Kosten für den Transpor (per Kurier) und der Nutzung der Zeichentafel, sowie de verwendeten Materialien zusammen. DIGITALISIERUNG		500-€
Die entstandenen Wandbilder werden von uns vertraulich un hochauflösend digitalisiert. Diese werden in hoher un Webauflösung per Mail zur Verfügung gestellt. Die Originale werde anschließend per Post verschickt.	d	450,€
ONLINE GRAPHIC RECORDING Live-Visualisierung der Kernaussagen während der digitale Konferenz / Meetings.	n ^{1 Std}	270,€
MATERIALPAUSCHALE Pauschale für das Material, sowie Benutzung der Geräte für Vider Scan, und Zeichnen. (Computer, Scanner, Kamera, Papier, Stifte, etc.)	0, 1	500,-€

Preise

Die Reisekostenpauschale variiert je nach Veranstaltungsdauer und -ort.



ShareNotes

Einarbeitung in die Thematik, Briefings und Telefonate im Vorfeld der Veranstaltung. ZEICHNEN DER ShareNotes Generell berechnen wir für die ShareNotes einen Tagessatz, unabhängig von der Dauer der Veranstaltung. ShareNotes Layout, Design und Organisation. Digitalisierung und Druck der Kernaussagen direkt & live vor Ort. Auslegen der Postkarten für die Teilnehmer zum Mitnehmen. Wiederholtes Drucken während der Veranstaltung. TRANSPORTPAUSCHALE Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) NUTZUNGSRECHTE 1 Tag 800-€	VORBEREITUNG	1	300,-€			
ZEICHNEN DER ShareNotes Generell berechnen wir für die ShareNotes einen Tagessatz, unabhängig von der Dauer der Veranstaltung. ShareNotes Layout, Design und Organisation. Digitalisierung und Druck der Kernaussagen direkt & live vor Ort. Auslegen der Postkarten für die Teilnehmer zum Mitnehmen. Wiederholtes Drucken während der Veranstaltung. TRANSPORTPAUSCHALE Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) 1 Tag 800-€ 500, € 500, € 350, € Preise	Einarbeitung in die Thematik, Briefings und Telefonate im Vorfeld der					
Generell berechnen wir für die ShareNotes einen Tagessatz, unabhängig von der Dauer der Veranstaltung. ShareNotes Layout, Design und Organisation. Digitalisierung und Druck der Kernaussagen direkt & live vor Ort. Auslegen der Postkarten für die Teilnehmer zum Mitnehmen. Wiederholtes Drucken während der Veranstaltung. TRANSPORTPAUSCHALE Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) Bransport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.)		1 Tag	1000 £			
unabhängig von der Dauer der Veranstaltung. ShareNotes Layout, Design und Organisation. Digitalisierung und Druck der Kernaussagen direkt & live vor Ort. Auslegen der Postkarten für die Teilnehmer zum Mitnehmen. Wiederholtes Drucken während der Veranstaltung. TRANSPORTPAUSCHALE Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stiffe, Farben etc.) **Preise** **Noo-€** **Soo,-€** **Preise** *		1 lag	1700,-€			
ShareNotes Layout, Design und Organisation. Digitalisierung und Druck der Kernaussagen direkt & live vor Ort. Auslegen der Postkarten für die Teilnehmer zum Mitnehmen. Wiederholtes Drucken während der Veranstaltung. TRANSPORTPAUSCHALE Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) 1 Tag 800-€ 1 Tag 800-€ 1 350,€ Preise						
Layout, Design und Organisation. Digitalisierung und Druck der Kernaussagen direkt & live vor Ort. Auslegen der Postkarten für die Teilnehmer zum Mitnehmen. Wiederholtes Drucken während der Veranstaltung. TRANSPORTPAUSCHALE Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) 1 350,€ Preise		1 Tan	800-€			
Kernaussagen direkt & live vor Ort. Auslegen der Postkarten für die Teilnehmer zum Mitnehmen. Wiederholtes Drucken während der Veranstaltung. TRANSPORTPAUSCHALE 1 500,€ Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE 1 350,€ Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.)		1 149	000 C			
Teilnehmer zum Mitnehmen. Wiederholtes Drucken während der Veranstaltung. TRANSPORTPAUSCHALE 1 500,-€ Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE 1 350,-€ Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) Preise						
TRANSPORTPAUSCHALE Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) 1 500,€ 350,€ 1 350,€ Preise	3					
Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier) zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE 1 350,-€ Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.)	Veranstaltung.					
zum Veranstaltungsort. MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.)	TRANSPORTPAUSCHALE	1	500,-€			
MATERIAL- UND DRUCKERPAUSCHALE 1 350,-€ Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.) Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.)	Pauschale für den Transport der Drucker und Postkarten (per Kurier)					
Benutzung und Transport des Arbeitsmaterials. (Scanner, Laptop, Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.)						
Postkarten, Drucker, Toner, Stifte, Farben etc.)		1	350,-€			
Postkarten, Drucker, Toner, Strite, Farberr etc.)	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,					Preise
NUTZUNGSRECHTE 1 800-€						1 10100
		1	800,-€			
Die Creative Commons regeln die Nutzungsrechte speziell angepasst						
für ShareNotes. Räumlich und zeitlich uneingeschränkte Nutzung						
und Weiterleitung der Notes unter folgenden Bedingungen: Nennung des Urhebers, keine Bearbeitung der Originale, keine kommerzielle						
Nutzung.						
LIVE UPLOAD 1 750,€		1	750-€			
Upload der ShareNotes live während der Veranstaltung. Zugang via		1	750, C			
QR Code auf alle Notes. Exklusives Branding, optionaler Passwort						
Login. Ansicht, Download, Teilen auf sozialen Netzwerken. QR Code						
wird auf den Postkarten abgedruckt, so ist jede Postkarte ein Zugang						
zu allen digitalen Notes.	zu allen digitalen Notes.					
POSTER & BOOKLET 1 400,-€		1	400,-€			
Exklusiver Druck eines Posters als Collage aller entstandenen Share Die Reisekostenpauschale variiert je				Die Reisekostenpauschale v	variiert ie	
Notes oder individuelle Zusammenstellung einzelner Share Notes. nach Veranstaltungsdauer und -ort.	Notes oder individuelle Zusammenstellung einzelner Share Notes.					



ShareNotes digital

Nutzung.

ZEICHNEN DER ShareNotes Live-Visualisierung der Kernaussagen während der digitalen Konferenz / Meetings. Live-Übertragung per 4K Videokamera. MATERIALPAUSCHALE Pauschale für genutztes Material, sowie Benutzung der Geräte für Video, Scan, und Zeichnen. (Computer, Scanner, Kamera, Papier, Stifte, etc.)	1 Std	270-€
	1	350,-€
NUTZUNGSRECHTE Die Creative Commons regeln die Nutzungsrechte speziell angepasst für ShareNotes. Räumlich und zeitlich uneingeschränkte Nutzung und Weiterleitung der Notes unter folgenden Bedingungen: Nennung des Urhebers, keine Bearbeitung der Originale, keine kommerzielle	1	300,-€

Preise

Graphic Meeting

VORBEREITUNG	1	300,-€
Einarbeitung in die Thematik,		
Sichtung der Inhalte,		
GAPHIC MEETING	1 Tag	3400,-€
mit 2 Zeichnern, ausserhalb vo	zzgl. Reisekosten, Kurier & Material	
Umkreis von Münster		a Flaterial
GAPHIC MEETING	1 Tag	2600 , €
mit 2 Zeichnern, innerhalb vor	n 50km	
Umkreis von Münster		
GAPHIC MEETING DIGITAL	3 Std	1200,-€
mit 2 Zeichnern		



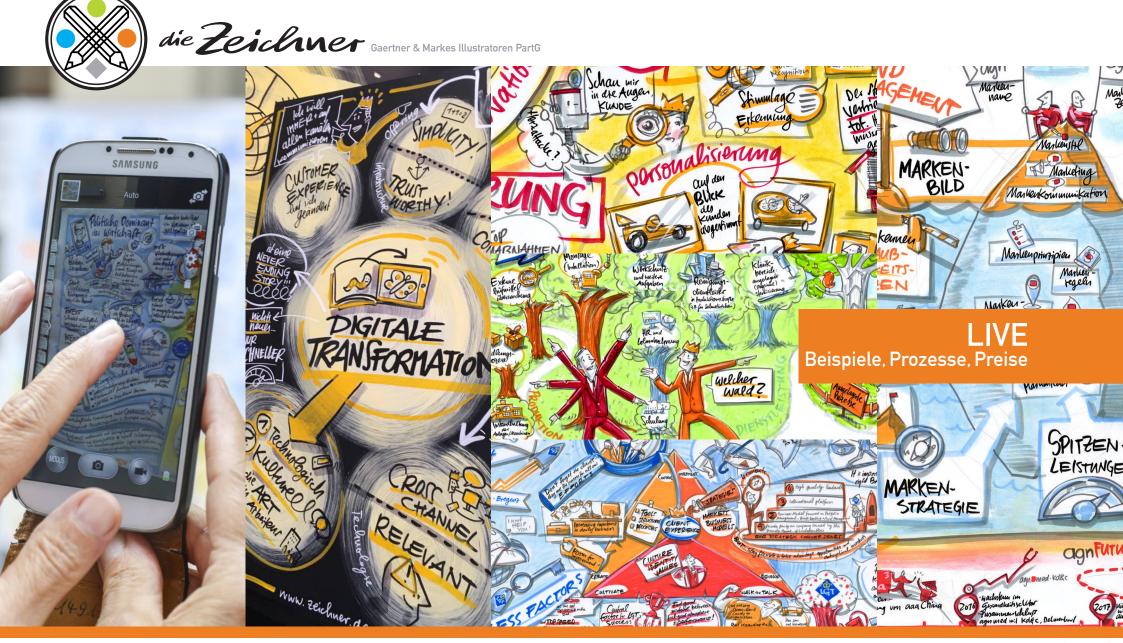
Preise

NUTZUNGSRECHTE

Die Kosten für die Nutzungsrechte richten sich nach der einfachen oder exklusiven, zeitlichen, räumlichen, und medialen Nutzung. Dabei werden die Kosten für die Ausarbeitung mit dem sich daraus ergebenden Nutzungsfaktor multipliziert und den Gesamtkosten hinzugerechnet. Für die reine interne Nutzung fällt ein Nutzungsfaktor von 0,0 an. Für eine einfache, deutschlandweite, 5 jährige Nutzung in einem Printmedium (Poster) lautet der Nutzungsfaktor 0,6.

TERMIN ABSAGE / VERLEGUNG

Sollte die Veranstaltung nach einer Beauftragung ausfallen oder abgesagt werden, fallen bis 14 Tage vor dem Termin die bis dahin angefallenen Kosten für Vorbereitung, Transport und Anreise an. Unter 14 Tagen berechnen wir zusätzlich auch den Tagessatz für den ausgefallenen Termin. Bei der Verlegung des Termins fallen die Umbuchungskosten an.



Büro

Magnus Schlummer +49 251 713 263 53

Hallo@die-zeichner.de

Andreas Gaertner

+49 251 713 263 54 +49 175 41 56 177

Andreas.Gaertner@die-zeichner.de

Martin Markes

+49 251 713 263 55 +49 176 20 666 791

Martin.Markes@die-zeichner.de

Büro

C/o Geno kom Albersloher Weg 9 48155 Münster Rechnungsadresse

Goerdelerstraße 73 48151 Münster

